

Text-
vermarktung

Zweitvermarktung

Neue Kunden

Erlössteigerung



Contentvermarktung über die AS Syndication

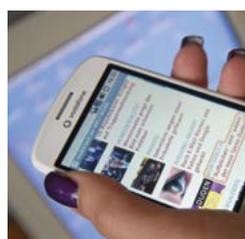
Sie suchen Unterstützung bei der Zweitvermarktung Ihrer journalistischen Produkte an einen breiteren Nutzerkreis? Wir vermarkten Ihre Inhalte an unsere Kunden

- zur informatorischen Nutzung an Archive
- zur Weiterverarbeitung an Clipping-Dienste
- zur Pressespiegelnutzung an Pressemonitoring-Gesellschaften
- zur Wiederveröffentlichung an Verlage, Fernsehsender, Unternehmen u.a.

Sie profitieren von der Mehrfachverwertung ohne zusätzliche Aufwände und Kosten und werden an den Erlösen zu fairen Konditionen beteiligt.

Contentnutzung durch die AS Syndication

Sie sind ein Verlag und können interessanten Content zur Archivierung anbieten? Für die Axel-Springer-Redaktionen kaufen wir Inhalte zur digitalen Archivierung in unserem Inhouse-Archiv ein. Über unsere Datenbank bieten wir Artikel zur internen Nutzung für journalistische Recherchen an. Zu diesem Zweck schließen wir Verträge über Volltext- und PDF-Belieferung ab.



Services & Lizenzen

- Contentaufbereitung (Archivierung & Digitalisierung)
- Contentvermarktung

Content

- Zeitungen & Zeitschriften
- Print & Online
- historisch & aktuell
- national & international

Kontakt

Senior Manager: Barbara Kunze
Cooperations & Partners
Tel: +49 (0)30 2591 71293
b.kunze@axelspringer-syndication.de

Senior Manager: Karen Tieth
Rights & Acquisitions
Tel: +49 (0)30 2591 73113
k.tieth@axelspringer-syndication.de

Website/Adresse

www.axelspringer-syndication.de
Axel Springer Syndication GmbH
10117 Berlin
Schützenstraße 15-17

